

生命的藍海策略

靜宜大學諮商輔導中心主任 孫台鼎

一. 藍海開創新局

企業界目前正熱烈討論著「藍海策略」這本全球暢銷書，這本書的出發點在標舉出過去企業往往在同一個市場--紅海廝殺纏鬥，彼此競爭的是價格，因為他們只能靠大量生產、降低售價來獲取利潤，在市場有限、競爭對手日增的情況下，企業已經拼到血流成渠的場景。

作者提醒企業應該致力於開發另外一個無人競爭的藍海市場，並擺脫血腥競爭的紅色海洋。在那裡，企業擺脫競爭，創造出顧客的需求與無人競爭的市場空間。這種策略強調增加需求，擺脫惡性競爭，不再短視地瓜分日益縮小的當下需求和衡量競爭對手。而使用藍海策略的企業經常以下列四個準則來自我檢視：（一）消除（Eliminate）哪些業界習以為常的要素；（二）降低（Reduce）哪些業界共同標準；（三）提昇（Raise）部分要素高於產業水準；（四）創造（Create）哪些產業未提供之要素。藍海的企業在如此的思維之下往往成為成功的企業，創造出一片蔚藍大海，擺脫其他競爭者，開拓出屬於自己的市場。

二. 紅海浮沉的人生

在資本主義社會裏，強調大量生產、無限消費和追求最大利潤，這樣的經濟體系鼓舞了人們將生命中主要的精力都放在佔有與囤積上，也因此陷入唯有透過競爭才能生存與不斷追逐成功的迷思。在如此的氛圍中，教育機構與家長自然也難逃此大環境之影響：學生彼此之間在成績上競爭、學校與學校之間在爭取學生上競爭、家長與家長在孩子的表現上競爭。在此無情的競爭中，勝利者成為鎂光燈的焦點，不斷累積下回合競爭的本錢與籌碼；而失敗者就只能黯然藏身於舞台的陰影。在環境不斷的推波助瀾下，人就好像走在一條不歸路上，勝利者背負著愈來愈沉重的包袱往前移動，而失敗者則帶著扭曲的人格在暗處偷生，這已成為目前社會真實與普遍的寫照。

然而人生的期望越來越高，挫折也愈來愈大。人生不能什麼都要，也無法一直無限制的承擔、加重。藍海策略的智慧之一在創造沒有人與其競爭的市場空間，把競爭變成無關緊要。這種策略致力於增加需求，擺脫競爭。藍海策略也強調拿掉企業中不重要的元素，灌注重要、創新之原素。這些策略若拿到人生上做比喻，生命教育即是在發掘教育環境中無人競爭的藍海市場，生命教育也是在教會學生如何在諸多選擇中增減生命的內容。

三. 僕人式的領導—奉獻的行政團隊

在《第五項修煉》中探討了未來新組織的領導者，必須要能改變其追

隨者對工作的價值觀，他必須鼓勵部屬超越私利，從組織的整體利益著想，同時對部屬有深遠的影響力，將價值觀及信念轉移至實際工作上。而在「僕人」一書中則強調領導始於奉獻，當一個領導人願意像僕人般服侍他的下屬並與他們建立關懷、尊重、信任、誠實及寬恕的關係，就能獲得領導人的威信及影響力，還能以此激發被領導者之潛能，心甘情願地投入工作。如此之領導觀正與生命教育中強調的尊己重人之屬性深深契合。身為一個生命教育的推動者與領導者，若能以僕人自居，做出根植於愛的犧牲與奉獻，則必能創造出自然且深遠之影響力。

在國民中、小學中，校長帶領的行政團隊在決定學校的走向、凝聚師生之共識與整合校內外各種資源上均扮演關鍵性之腳色。因此在推動生命教育中有關行政領導的藍海策略，我們希望減少的是科層體制的僵化，希望降低的是官僚作風以及因循被動的文化；而希望提升的則是學校領導團隊的使命感，以及這份使命感創造出來的積極、喜樂及滿足的氣氛。

四. 教師的提昇—老師是活教材

藍海策略的一個理念是不去挖掘自己的顧客需要什麼，而是去研究非顧客的需求，努力創造開發非顧客市場。過去生命教育的推廣經常把焦點放在教材的研發、活動的設計與課程的進行上，雖也有種子教師的培訓，但畢竟流於技術層面的訓練。其實生命教育的非顧客市場應指的是教師，這些每天暴露在學生眼中的活教材，而這塊市場才是生命教育成功與否的關鍵。因為教師的一舉手、一投足皆是其生命態度的縮影，因此學生的學習時時刻刻都在進行。教師的人文素養能夠提升，生命教育的推廣就愈有可能成功。否則難免還是緣木求魚，事倍而功半。

但現實環境中涉入教育系統愈深的人，往往也就是越抗拒改變之人。他們依賴、相信自己個人之經驗，也因此傾向不去真正實踐任何事情。一個人越聰明就越難採取積極的行動去認真實踐。老師常自豪於了解自我，卻吝於踏出自我提升的腳步。這是生命中的吊詭，教人的卻往往自陷無知其中。人文素養是野蠻與文明的最大分野，也是人類之所以為人的理由，一個有人文素養的人，他的立身處世也就進退有據，不容易失去準繩。因此在教師教學的藍海策略裏，我們希望減少、降低的是知識的灌輸、是教師人格的偏頗；而希望提升的則是教師的人文素養，以及人文素養提升之後創造出的對生命認真的態度。這些人生典範將為年輕的生命帶來心靈的啟發並促成生命的圓熟。

五. 蝴蝶效應的啟示—小關懷成就深厚關係

六〇年代初期氣象科學專家愛德華·勞倫茲曾提出一個「蝴蝶效應」的理論：一隻亞馬遜河畔的蝴蝶不經意地振動了一下翅膀，便可能造成美國德州一場龍捲風。這個理論的本質是：任何一個微小的事物，都可能引起一場巨大的變化。而這個理論帶給人的啟示是：一個改變無論大小，都可能引發

其他的連鎖改變，只要這種改變是一致的，它會像滾雪球一樣的讓周遭的人跟著一起互動與積極的改變。

教師工作的樂趣常來自與學生的各種互動，而教師的成就感則往往來自學生的日後表現，無論是當下的快樂抑或是日後心理的滿足，都和我們對師生關係的投入與經營有密切的關係，付出的愈多，就愈能感受到那份關係與成果的喜悅。生命教育是關係的教育，師生關係愈深，影響就愈大；師生關係愈深，就愈有說服力。在真人真事的影片「十月的天空」中，一位高中老師精神上的支持造就了一個礦區孩子成為太空工程師。身為老師，面對許許多多成長中純潔的生命，當以蝴蝶效應自我期許，別看輕自己，好好珍惜擁有的位置與角色，也不要吝惜伸出關懷之手，陪伴左右，做個對學生有正面影響力的生命導師。因此在推動生命教育中有關師生關係的藍海策略，我們希望減少的是功利導向與服從的關係，希望降低的則是冷漠與權威；而希望提升的則是教師的熱情、關懷，以及熱情、關懷創造出來的親密與信任的關係。

六. 追求生命的寧靜藍海

亞里斯多德曾說人生中真正的工作是「做人」，能夠不受恐懼、物質需求和各種承諾的拘束，自由的透過休閒使自己發展成完整的個體。在當前的社會中，生命的教育就是在幫助孩子能在沉重的學習過程中，克服升學功利帶來的恐懼，擺脫物質需求和扭曲社會價值的奴役與拘束，能自由的在生活中發掘及享受美好良善的事物，並且在心靈上脫離血腥競爭的紅色海洋，走入寧靜藍海，這才是平衡、完整的人生。最後，人之所以為人的有趣之處，是在於我們的基本需求獲得滿足之後，我們還會選擇作什麼事，生命教育就是教會我們選擇的一門學問。